



COMUNE DI MOTTOLA

Provincia di Taranto

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 179 DEL 27/11/2019

OGGETTO: Imposta Comunale sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni - Approvazione delle tariffe per l'anno 2020

L'anno duemiladiciannove addì ventisette del mese di Novembre alle ore 09:20, presso la SALA DELLA GIUNTA, convocata con le formalità di Legge e di Statuto, si è riunita la Giunta Comunale sotto la presidenza del Sindaco BARULLI GIOVANNI PIERO.

All'appello nominale risulta:

CARICA	COGNOME E NOME	PRESENTE
SINDACO	BARULLI GIOVANNI PIERO	SI
VICE SINDACO	SCRIBONI GIUSEPPE	--
ASSESSORE	AGRUSTI FRANCESCO	--
ASSESSORE	D'ONGHIA MARIA	SI
ASSESSORE	LANZA CRISPINO	SI
ASSESSORE	CATUCCI MARIA TERESA	SI

Presenti n° 4 Assenti n° 2

Partecipa il Segretario Generale ALOISIO TERESA, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, BARULLI GIOVANNI PIERO, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra riportato.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO:

- che il decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, disciplina l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni con assetto tariffario definito sulla base della classe di appartenenza indicato dall'articolo 2, in funzione della popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso;
- che il Comune di Mottola viene inquadrato nella classe IV: comuni da oltre 10.000 fino a 30.000 abitanti ai sensi del predetto articolo 2 del D.Lgs. n. 507 del 1993;
- che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 386 del 24/06/1994 e ss.mm.ii. è stato approvato il Regolamento per la disciplina dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

VISTI:

- l'articolo 52 del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n. 446, relativo alla potestà generale degli enti locali in materia di entrate;
- l'articolo 53, comma 16, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, come modificato dall'articolo 27, comma 8, della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale prevede che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- l'articolo 174 del D.Lgs. n. 267/2000, il quale fissa al 31 dicembre il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio di riferimento;

RICHIAMATI:

- le deliberazioni G.C. n. 4 del 27.02.1998 e n. 36 del 28.02.2003 con le quali venivano approvate le tariffe per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, in applicazione delle disposizioni di cui al D.lgs. n. 507 del 15.11.1993 così come rideterminate dal D.P.C.M. del 16.02.2001;
- il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 (G.U. 17 aprile 2001, n. 89) con il quale sono state modificate le tariffe d'imposta per l'effettuazione della pubblicità ordinaria per metro quadrato e per anno solare, di cui all'art. 12, comma 1, del D.Lgs. 507/1993;
- l'art. 11, comma 10, della legge n. 449/1997, successivamente abrogato a decorrere dal 26 giugno 2012 ad opera dell'articolo 23, comma 7, del decreto legge n. 83/2012 (conv. in legge n. 134/2012), il quale prevedeva che i comuni potessero aumentare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni:
 - fino ad un massimo del 20%, a decorrere dal 1° gennaio 1998;
 - fino ad un massimo del 50%, per le sole superfici superiori al metro quadrato, a decorrere dal 1° gennaio 2000;
- l'articolo 1, comma 739, della legge n. 208/2015, il quale fa salvi gli incrementi delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità disposti in attuazione dell'articolo 11, comma 10, della legge n. 449/1997, approvati prima del 26 giugno 2012;

- la decisione della Corte Costituzionale n. 15/2018 in materia di maggiorazione dell'imposta;
- l'articolo 1, comma 919, della legge n. 145/2018, con cui si è stabilito che le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni e integrazioni, possono essere aumentati dagli enti locali fino ad un massimo del 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato”;

DATO ATTO che per le superfici inferiori al metro quadrato ovvero per i mezzi pubblicitari non collegati a misure di superficie, vengono ripristinate, in ragione della sopra indicata norma, le tariffe previste dal D.Lgs. n. 507/93;

RITENUTO opportuno avvalersi della facoltà disposta dal medesimo art. 1, c. 919, della L. n. 145/2018, confermando l'aumento del 20% delle tariffe, attualmente in vigore come disposto dalle deliberazioni G.C. n. 4 del 27.02.1998 e n. 36 del 28.02.2003, per le superfici superiori al metro quadrato;

DATO ATTO, altresì, che per effetto di quanto sopra, le tariffe per l'anno 2020 dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono riportate nel prospetto allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale (allegato 1);

ACQUISITI i pareri sulla proposta di deliberazione ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs.n.267/2000, riportati integralmente in calce;

VISTO lo Statuto del Comune di Mottola;

VISTO il TUEL;

A VOTI unanimi, resi in forma palese;

DELIBERA

per i motivi espressi in narrativa:

1. di approvare le tariffe per l'anno 2020 dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche, di cui al capo I del D.Lgs. n. 507 del 1993, confermando l'aumento del 20%, ai sensi dell'articolo 1, comma 919, della legge 30 dicembre 2018, n. 145, per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato, come riportato nel prospetto allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale (allegato 1);
2. di disporre la trasmissione della presente deliberazione al Ministero dell'economia e delle finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di 30 giorni dalla data di esecutività;
3. di dare atto che il Responsabile del Settore Finanziario provvederà, in esecuzione della presente deliberazione e nel rispetto delle norme di legge e delle disposizioni contenute negli strumenti giuridici interni di questo Ente, all'adozione di tutti gli atti di propria competenza.

Successivamente, stante l'urgenza di provvedere,

LA GIUNTA COMUNALE

A VOTI unanimi, resi in forma palese;

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Ai sensi dell'art. 49 c.1 del T.U.E.L. il Dirigente **LATORRATA DOMENICA** in data **21/11/2019** ha espresso parere **FAVOREVOLE**
LATORRATA DOMENICA

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi dell'art. 49 c.1 del T.U.E.L. il Dirigente **LATORRATA DOMENICA** in data **21/11/2019** ha espresso parere **FAVOREVOLE**
LATORRATA DOMENICA

LETTO APPROVATO E SOTTOSCRITTO

Il Sindaco
BARULLI GIOVANNI PIERO

Il Segretario Generale
ALOISIO TERESA

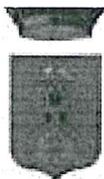
NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 1933

Ai sensi dell'art. 124 del T.U. 267/2000 il Responsabile della Pubblicazione **D'ONGHIA MARIA** attesta che in data 29/11/2019 si è proceduto alla pubblicazione sull'Albo Pretorio.

La Delibera è esecutiva ai sensi ex art. 134, comma 4 del T.U.E.L..

Mottola, li 29/11/2019

Il Firmatario della Pubblicazione
D'ONGHIA MARIA



COMUNE DI MOTTOLA (TA)
UFFICIO TRIBUTI

ALLEGATO 1 – D.G.C. N. 173 DEL 27/11/2018

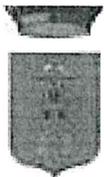
IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ (I.C.P.) E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (D.P.A.)

(D.Lgs. n. 507/1993, e successive modifiche e integrazioni)

TARIFFE IN VIGORE DALL'1/1/2020 • COMUNE DI CLASSE IV

PUBBLICITA' ANNUALE

TIPOLOGIA (D.Lgs. n. 507/93)	TARIFFA* (€)
Publicità ordinaria (art. 12, c. 1 e 3): <ul style="list-style-type: none">• su superfici non superiori al metro quadrato• su superfici superiori al metro quadrato	13,43 16,11
Publicità per conto proprio o altrui con veicoli di uso pubblico o privato (art. 13, c. 1): <ul style="list-style-type: none">• su superfici non superiori al metro quadrato• su superfici superiori al metro quadrato	13,43 16,11
Publicità per conto proprio con veicoli dell'impresa o adibiti ai trasporti propri (art. 13, c. 3): <ul style="list-style-type: none">• per autoveicoli con portata superiore a 30 ql.• per autoveicoli con portata inferiore a 30 ql.• Per altri veicoli non compresi nelle precedenti	74,37 49,58 24,79
Publicità con pannelli luminosi (art. 14, c. 1 e 3): <ul style="list-style-type: none">• per conto altrui (c. 1) su superfici non superiori al metro quadrato• per conto altrui (c. 1) su superfici superiori al metro quadrato• per conto proprio (c. 3) su superfici non superiori al metro quadrato• per conto proprio (c. 3) su superfici superiori al metro quadrato	41,32 49,58 20,66 24,79
* Le tariffe sono soggette alle maggiorazioni e alle riduzioni previste per legge (D.Lgs. n. 507/93)	

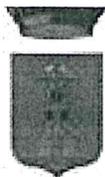


COMUNE DI MOTTOLA (TA)
UFFICIO TRIBUTI

ALLEGATO 1 – D.G.C. N. 178 DEL 27/11/2018

PUBBLICITA' TEMPORANEA

TIPOLOGIA (D.Lgs. n. 507/93)	TARIFFA* (€)
Pubblicità ordinaria (art. 12, c. 2 e 3): <ul style="list-style-type: none">• su superfici non superiori al metro quadrato• su superfici superiori al metro quadrato	1,34 1,61
Pubblicità con pannelli luminosi (art. 14, c. 2 e 3): <ul style="list-style-type: none">• per conto altrui (c. 2) su superfici non superiori al metro quadrato• per conto altrui (c. 2) su superfici superiori al metro quadrato• per conto proprio (c. 3) su superfici non superiori al metro quadrato• per conto proprio (c. 3) su superfici superiori al metro quadrato	4,13 4,96 2,06 2,48
Pubblicità con diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche (art. 14, c. 4 e 5): <ul style="list-style-type: none">• per giorno e fino a trenta giorni (c. 4)• per giorno e dopo trenta giorni (c. 5)	2,58 1,29
Pubblicità con striscioni ogni 15 giorni o frazione (art. 15, c. 1): <ul style="list-style-type: none">• su superfici non superiori al metro quadrato• su superfici superiori al metro quadrato	13,43 16,11
Pubblicità con aeromobili al giorno (art. 15, c. 2)	61,97
Pubblicità con palloni franati al giorno (art. 15, c. 3)	30,99
Pubblicità con volantinaggio al giorno e per persona (art. 15, c. 4)	2,58
Pubblicità sonora al giorno e per ogni mezzo di diffusione (art. 15, c. 5)	7,75
* Le tariffe sono soggette alle maggiorazioni e alle riduzioni previste per legge (D.Lgs. n. 507/93)	



COMUNE DI MOTTOLA (TA)
UFFICIO TRIBUTI

ALLEGATO 1 – D.G.C. N. 179 DEL 27/11/2018

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

AFFISSIONI PER SUPERFICI NON SUPERIORI AL METRO QUADRATO (ART. 19)	
Durata	Tariffa per foglio 70×100 cm o frazione ⁽¹⁾
Per i primi 10 giorni ⁽¹⁾	€ 1,14
Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione ⁽¹⁾	€ 0,34
Per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il diritto è maggiorato del 50%. ⁽²⁾	
Per i manifesti composti da 8 a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50%. ⁽³⁾	
Per i manifesti composti da più di 12 fogli, il diritto è maggiorato del 100%. ⁽³⁾	
⁽¹⁾ <u>Comma 2.</u>	
⁽²⁾ <u>Comma 3.</u>	
⁽³⁾ <u>Comma 4.</u>	

AFFISSIONI PER SUPERFICI SUPERIORI AL METRO QUADRATO (ART. 19)	
Durata	Tariffa per foglio 70×100 cm o frazione ⁽¹⁾
Per i primi 10 giorni ⁽¹⁾	€ 1,36
Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione ⁽¹⁾	€ 0,41
Per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il diritto è maggiorato del 50%. ⁽²⁾	
Per i manifesti composti da 8 a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50%. ⁽³⁾	
Per i manifesti composti da più di 12 fogli, il diritto è maggiorato del 100%. ⁽³⁾	
⁽¹⁾ <u>Comma 2.</u>	
⁽²⁾ <u>Comma 3.</u>	
⁽³⁾ <u>Comma 4.</u>	

Articolo 22, comma 9 (maggiorazione Diritto per affissioni urgenti)

*“Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7^h nei giorni festivi, è dovuta la **maggiorazione del 10 per cento del diritto, con un minimo di € 25,82 per ciascuna commissione**”.*

